

Kompetenz nicht mehr im Hinterzimmer verstecken

Presenta Nova hat für Gollach Optik bereits den zweiten Store eingerichtet. Ramzi Al-Azawi, Inhaber von Gollach Optik, verfolgt bei seinen Filialen ein besonders kundenorientiertes Konzept.



Ramzi Al-Azawi ist der Inhaber von Gollach Optik

Augenoptische Kompetenz nach vorne geholt

Im schönen Kurort Bad Windsheim bietet die neue Gollach-Filiale alles, was sich Kunden rund um Brillen und Kontaktlinsen wünschen. In enger Zusammenarbeit haben Presenta Nova und Ramzi Al-Azawi ein kompromisslos kundenorientiertes Ladenkonzept realisiert. So stilvoll und modern, dass es großen City-Optikern in nichts nachsteht. „Wenn der Kunde zu uns kommt, soll er sich wohlfühlen und sofort finden, wonach er sucht“, erläutert Al-Azawi.

Warum hat er sich jetzt schon zum zweiten Mal für Presenta Nova entschieden? „Die Qualität und

das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmen hier einfach“, sagt er. „Die Möglichkeit, zwischen den einzelnen modularen Ausstattungsserien variabel zu kombinieren, die Flexibilität im Design und die Funktionalität – und das alles im Rahmen meines Budgets. Von der Erstberatung über die Konzeptentwicklung bis zur finalen Realisierung standen mir Oliver Tolic und das Designer-Team immer zur Seite.“

Oliver Tolic, Presenta Nova Sales Director, hat in Bad Windsheim ein besonderes Highlight im Ladengeschäft installieren lassen: Eine Diagnostik-Einheit, bestehend aus einer attraktiven Diskretions-Trennwand, Monitorpanel und elektrischem Hubtisch, bietet dem Kunden ein hohes Maß an Beratungsqualität. „Es war uns wichtig, unsere Kompetenz in diesem Bereich nicht mehr im Hinterzimmer zu verstecken, sondern den Kunden direkt im Laden zu präsentieren“, erklärte Al-Azawi. ●●



Hell und freundlich
um die Theke

Klare, geradlinige
Präsentation

